



آنالیز و عارضه‌یابی وبسایت نویستش



مقدمه

بهبود ایندکس پذیری سایت

آدرس طولانی

صفحات بدون متا دیسکریپشن

طول عنوان سایت

محتوای تکراری

انتقال موقت صفحات

خطای 4xx

زنجیره ریدایرکت

متا دیسکریپشن کوتاه

بدون عنوان / عنوان نامناسب

استفاده از بیش از یک تگ H1

صفحات با محتوای بسیار کم

بهبود عملکرد سایت

فرصت‌های بهبود عملکرد

3

4

4

5

5

5

5

6

6

7

7

8

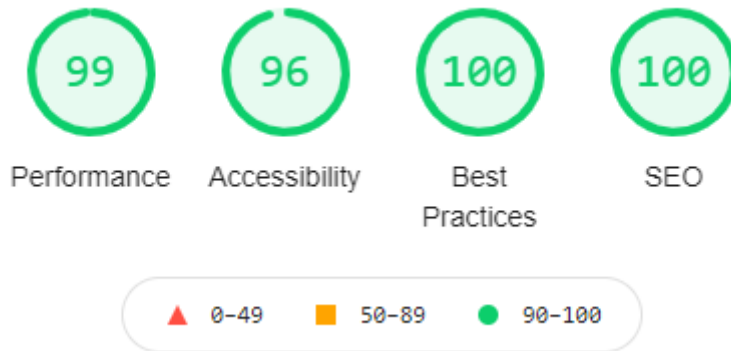
8

9

9

مقدمه

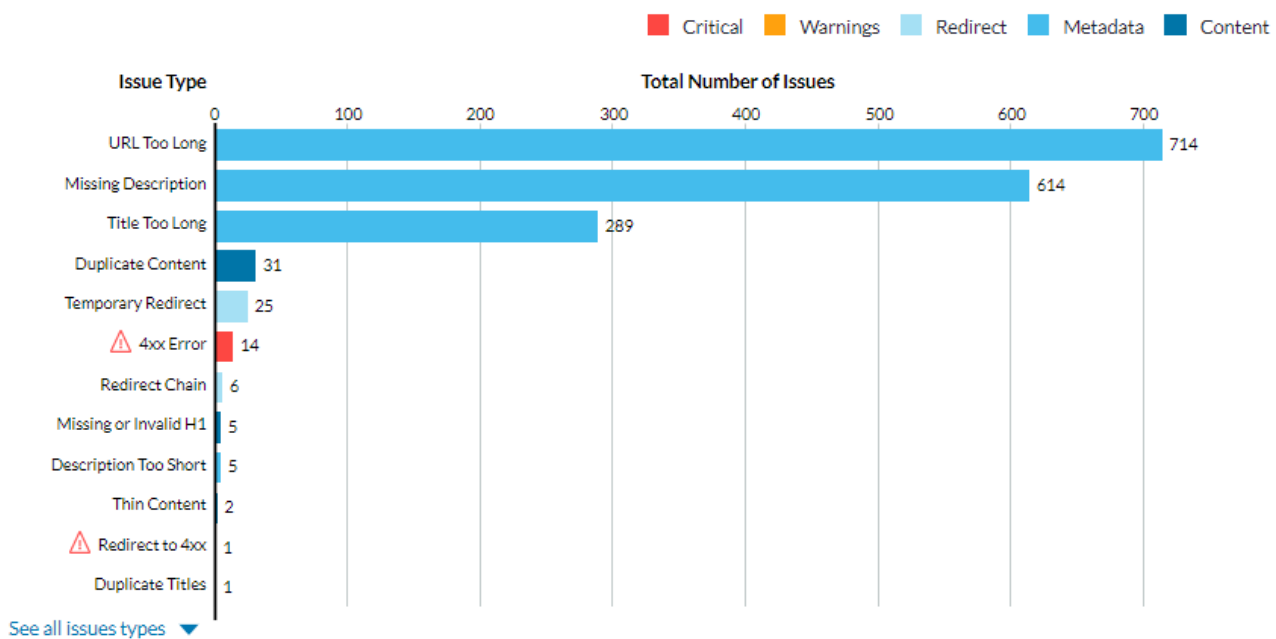
ضمن سپاس مجدد از اعتماد شما، در ادامه بررسی سایت نویسش و عارضه یابی سایت تقدیم می‌گردد. در این سند کوشیده‌ایم تا با تجمع ایرادهای فنی سایت نویسش، به شما کمک کنیم تا فعالیت خود را بهبود بخشید. بطور کل سایت شما در موتور جست‌وجوی گوگل امتیازهای زیر را گرفته است. این امتیازها به طور مستقیم و یا غیرمستقیم بر روی افزایش بازدید شما تاثیر خواهد گذاشت. در حال حاضر طبق این گزارش وبسایت نویسش عملکرد خوبی دارد.



در ادامه توضیح مختصری در مورد مشکلات ارائه شده و سپس آدرس صفحاتی که نیازمند بهبود هستند فهرست شده است.

بهبود ایندکس پذیری سایت

یکی از نکات مهم در بازاریابی محتوایی، شناسایی سایت و محتواهای آن توسط موتورهای جستجو است. برای بهبود ایندکس پذیری یک سایت نکات مختلفی باید رعایت شود که در ادامه هر یک از آنها برای وبسایت نویسنش بررسی شده‌اند. در تصویر زیر، گزارشی کلی از مشکلات فعلی وبسایت مشخص شده است. در ادامه با جزئیات بیشتری در مورد هر یک از مسایل توضیحات لازم مطرح گشته است.



آدرس طولانی

طبق بررسی صورت گرفته تعداد ۷۱۴ صفحه از وبسایت نویسنش آدرسی طولانی دارند. در این بررسی صفحاتی که آدرس آنها بیش از ۷۵ کاراکتر بود، طولانی در نظر گرفته شدند. با توجه به فارسی بودن آدرس صفحات، بیشتر مواردی که در این فهرست قرار دارند ممکن است به دلیل تبدیل آدرس به ترکیبی از حروف و اعداد و سایر کاراکترها، در این لیست قرار گرفته باشند. با این حال بهتر است به طور کلی برای آدرس صفحات سایت از ساختاری مانند نمونه‌ی زیر استفاده کنید:

<http://www.example.com/category-keyword/subcategory-keyword/primary-keyword.html>.

استفاده از آدرس مناسب برای صفحات علاوه بر ایجاد تجربه ی بهتر برای کاربران، از نظر موتورهای جستجو نیز مطلوب تر است.

صفحات بدون متا دیسکریپشن

متا دیسکریپشن به گوگل کمک می‌کند تا در یک بررسی متوجه موضوع سایت و صفحه بشود به همین دلیل نداشتن یک متا دیسکریپشن مناسب، به رتبه صفحه ضرر می‌زند. علاوه بر آن متا دیسکریپشن، متنی است که در زیر عنوان سایت هنگام سرچ در گوگل نمایش داده می‌شود و توضیح کامل و خوب باعث می‌شود کاربران بیشتری ترغیب شوند تا بر روی صفحه کلیک کنند. در حال حاضر ۶۱۴ صفحه از سایت نویسی بدون توضیحات متا هستند که لازم است این بخش تکمیل شود. لیست صفحات در برگه‌ای با عنوان Missing Meta Description در فایل ضمیمه قابل مشاهده است.

طول عنوان سایت

عنوان صفحات در جست‌وجوی گوگل و همچنین به عنوان متن نوشته شده در تب‌های بروزر نمایش داده می‌شود. به همین منظور باید طولی بین ۱۰ تا ۶۰ کاراکتر باشد. طول کمتر و یا بیشتر از آن برای سایت مناسب نیست. در حال حاضر ۲۸۹ صفحه از وبسایت نویسی دارای عنوانی طولانی هستند. لیست این صفحات در برگه‌ای با عنوان Title too long در فایل ضمیمه قرار دارد. با بررسی این موارد می‌توان متناسب با موضوع عنوان کوتاه‌تری را جایگزین کرد.

محتوای تکراری

صفحات با محتوای تکراری به اعتبار سایت لطمه می‌زند به همین منظور باید با روش‌های مربوط به سئو (من جمله ریدایرکت کردن، مشخص کردن پیج اصلی و کانونی، و یا noindex کردن آن توسط ربات‌ها و یا حذف کردن آن‌ها) صفحات با محتوای تکراری را کمتر و یا حذف کنید. طبق بررسی فعلی، ۳۱ صفحه‌ی سایت نویسی محتوای مشابه دارند که در برگه‌ی Duplicate content در فایل ضمیمه مشخص شده‌اند.

انتقال موقت صفحات

برخی URLها ممکن است در نظر ما به عنوان کاربر یکسان باشد اما گوگل <http://site.com> و www.site.com را یکسان نمی‌داند. برای انتقال و ریدایرکت کردن صفحات بهتر است به طور دائم صفحات منتقل شوند. برخی از مهندسان معتقدند فرق زیادی بین انواع ریدایرکت کردن‌ها وجود ندارد. اما امن‌ترین روش برای سئوی سایت ریدایرکت ۳۰۱ است.

Redirect 301 / <http://www.example.com/>

در بررسی فعلی ۲۵ صفحه با این مشکل شناسایی شدند. این صفحات در برگه‌ای با عنوان Temporary redirect در فایل ضمیمه قابل مشاهده هستند.

خطای 4xx

از میان صفحات سایت ۱۴ برگه با این مساله شناسایی کنند. این خطا مربوط به کاربر است و ارتباطی با سرور سایت ندارد. با این حال وجود چنین مشکلی از نظر موتورهای جستجو مطلوب نیست و ممکن است بر رتبه‌ی وبسایت شما تاثیر منفی داشته باشد. برای رفع این مشکل چنین صفحاتی را به صفحه‌ی مناسب دیگری ریدایرکت کنید.

زنجیره ریدایرکت

زمانی که چند دستور ریدایرکت برای یک صفحه وجود داشته باشد، کاربر تجربه‌ی مناسبی نخواهد داشت و در نهایت منجر به پسرفت رتبه‌ی شما خواهد شد. برای مثال زمانی که صفحه‌ای با آدرس WWW به صفحه‌ای بدون WWW منتقل می‌شود یا صفحه‌ی ناامن به برگه‌ی ای با آدرس https:// منتقل می‌شود. در حال حاضر ۶ برگه در سایت با چنین مشکلی مشاهده شدند. این صفحات در برگه‌ی Redirect chains در فایل ضمیمه قرار دارند.

متا دیسکریپشن کوتاه

تعداد ۵ صفحه در سایت توضیح متای کوتاهی دارند. کوتاهی توضیحات متا باعث می‌شود نرخ کلیک کاهش یابد. توصیه می‌شود که برای این صفحات متا دیسکریپشن را بهبود دهید. طول مناسب برای توضیحات متا حداکثر ۱۶۰ کاراکتر است. این صفحات در جدول زیر و همچنین برگه‌ی Meta description too short در فایل ضمیمه قرار دارند.

Meta Description	Title	URL
پایگاه آموزشی نویسش.	راهنمای نویسش - پایگاه آموزشی نویسش	https://help.nevisesh.com/
آموزش بازاریابی محتوایی و کپی رایتینگ	وبلاگ نویسش - آموزش بازاریابی محتوایی و کپی رایتینگ	https://nevisesh.com/blog/
تحریریه مجازی شما	نمونه تولید محتوا - تحریریه مجازی شما	https://samples.nevisesh.com/
استانداردهای فرم و ساختار	استانداردهای فرم و ساختار نویسش	https://nevisesh.com/standards/form
قوانین و شرایط استفاده از سرویس‌های سایت نویسش	قوانین و شرایط استفاده نویسش	https://nevisesh.com/terms

بدون عنوان/ عنوان نامناسب

عنوان مناسب برای موتورهای جستجو اهمیت بالایی دارد. علاوه بر این، قرار دادن عنوان مناسب در هر صفحه باعث می‌شود کاربران نیز تجربه‌ی بهتری حین بازدید از سایت داشته باشند. در بررسی انجام شده، در ادامه می‌توانید آدرس صفحاتی با این مشکل را مشاهده کنید.

1. <https://samples.nevisesh.com/>
2. <https://help.nevisesh.com/>
3. <https://nevisesh.com/blog/>

استفاده از بیش از یک تگ H1

برای هر متن محتوا حداکثر یک تگ H1 باید تعریف شود. در صفحات زیر بیش از یک تگ H1 پیدا شده است. آنها را با سایر تگ های H2, H3 و ... جایگزین کنید. یکی از مطالب وبلاگ نویسش با موضوع [بازاریابی جاذبه‌ای](#) با این مشکل شناسایی شد.

صفحات با محتوای بسیار کم

در صورتی که صفحه‌ای محتوای خیلی کوتاه داشته باشد گوگل آن را بی‌اهمیت یا کم‌اهمیت در نظر می‌گیرد و تاثیر زیادی بر روی سئوی سایت شما نخواهد داشت. حداقل تعداد کلمات مناسب برای یک صفحه، ۳۰۰ کلمه است. با این ممکن است با توجه به کاربرد برخی صفحات، محتوای کمتری مورد نیاز باشد. با بررسی این صفحات اطمینان حاصل کنید که محتوای آنها متناسب با کاربردی است که در نظر دارید. دو صفحه دارای این مشکل هستند که در ادامه آدرس آنها را مشاهده می‌کنید.

بهبود عملکرد سایت

یکی از نکات مهم، سرعت بارگذاری صفحات سایت است در صورتی که سرعت بالا آمدن سایت کم باشد، گوگل به آن امتیاز بیشتری می‌دهد چرا که برای افراد با اینترنت‌های ضعیف نیز قابل دسترسی است. حداکثر زمان بهینه برای نمایش اولین محتوا در سایت گوگل در نظر می‌گیرد، ۲ ثانیه و برای اینکه به طور کامل تعاملی شود حداکثر ۳.۸ ثانیه است.

سرعت بارگذاری سایت شما در جدول زیر آمده است:

محدوده مناسب	تاخیر (ثانیه)	متریک اندازه‌گیری شده
۰ تا ۲ ثانیه	۰.۵	نمایش اولین محتوا
۰ تا ۴.۳	۰.۷	سرعت پردازش
۰ تا ۲.۵	۰.۵	زمان نمایش سنگین‌ترین محتوا
۰ تا ۳.۸	۲	زمان کاملاً تعاملی شدن صفحه

مقادیر فوق با کمی خطا همراه است و کمی تغییر کند. اما به طور کل بیانگر وضعیت سرعت بارگذاری صفحات شما می‌باشد. همانطور که مشاهده می‌شود، وضعیت فعلی سایت مشکلی ندارد، با این وجود پیشنهادهایی برای بهبود سرعت سایت در ادامه مطرح شده است.

فرصت‌های بهبود عملکرد

- حذف کدهای جاوا اسکریپت بلااستفاده باعث افزایش سرعت بارگذاری صفحه می‌شود.
- مطمئن شوید که تا زمان بارگذاری فونت‌ها، متن به خوبی توسط مخاطب قابل مشاهده است.
- بررسی کنید که حرکت در صفحات سایت با استفاده از کیبورد و ابزارهای کمکی به راحتی امکان‌پذیر است.

عملکرد مناسب سایت تاثیر زیادی در بهبود ارائه‌ی خدمات به مشتریان و مخاطبان دارد. در این سند وضعیت فعلی سایت نویسنش از منظرهای مختلف بررسی شد و اقدامات لازم برای بهبود پیشنهاد شدند. برای حفظ وضعیت مناسب سایت، توصیه می‌شود که به‌طور منظم و دوره‌ای وضعیت سایت را بررسی کنید تا همواره مشکلات احتمالی شناسایی و برطرف شوند.