ردیف	عنوان	تعداد کلمه	کلیدواژه کانونی	منابع	توضیحات			
1	استراتژی تولید محتوا در اینستاگرام	۱۵۰۰	استراتژی تولید محتوا در اینستاگرام	https://digitalbrandinginstitute.com/instagram-content-strategy https://blog.hootsuite.com/instagram-marketing/	منابع صرفا برای کمک به تالیف هستند. از ترجمه کامل منابع پرهیز شود		نویسش	نویسش بستری است که امکان سفارش محتوا را برای کسب‌وکارها فراهم کرده است. نویسش با همراهی تیمی از نویسندگان متخصص در حوزه‌های مختلف شرایطی ایجاد کرده تا سازمان‌ها و کسب‌وکارها بتوانند محتوای مورد نیاز خود را با کیفیتی مناسب و هزینه‌ای منطقی تهیه کنند. در وبلاگ نویسش سعی داریم تا با تولید و ارائه‌ی محتوای آموزشی، کاربران خود را در این مسیر همراهی کنیم.
2	چطور برای مجلات سفر و آژانس‌های مسافرتی بنویسیم	۱۵۰۰	تولید محتوای گردشگری	-	به مناسبت ۱۵ اردیبهشت و روز شیراز، نکاتی که در مورد نوشتن محتوای مربوط به سفر، سفرنامه و آژانس‌های تبلیغاتی باید مورد توجه قرار بگیرند نوشته شود.			
3	۷ نکته برای یک شروع متفاوت! مقدمه نویسی و تاثیر آن	۱۵۰۰	مقدمه‌نویسی	https://www.quicksprout.com/ https://coschedule.com/blog/blog-post-introductions/	مطلبی درمورد اهمیت مقدمه‌ی قوی روش‌های نوشتن یک مقدمه‌ی خوب			
4	داستان‌سرایی، حلقه‌ی گم شده‌ی مارکتینگ	۱۵۰۰	داستان‌سرایی در بازاریابی	https://writingcooperative.com/copywriting-vs-storytelling-how https://www.zerys.com/writers/writers-blog/bid/94332/	منابع صرفا برای کمک به تالیف هستند. از ترجمه کامل منابع پرهیز شود		نکات	۱. هر مطلب دارای حداقل دو تصویر است
5	۵ راه افزایش نرخ تبدیل مشتریان از طریق بازاریابی محتوایی	۱۵۰۰	افزایش نرخ تبدیل مشتریان	https://firstpagesage.com/seo-blog/b2b-content-marketing-conversion-rates-6-ways-to-increase-yours-past-the-average-fc/ https://pureseo.com/blog/top-tips-improving-conversion-rates	۱- نرخ تبدیل چیست ۲- بازاریابی محتوایی چه تاثیری بر افزایش نرخ تبدیل دارد ۳- چطور نرخ تبدیل را افزایش دهیم؟			۲. هر مطلب دارای حداقل ۳ زیرتیتر است
6	چک لیست سئوی ۲۰۲۱	۱۵۰۰	چک لیست سئو	https://backlinko.com/seo-checklist	منابع صرفا برای کمک به تالیف هستند. از ترجمه کامل منابع پرهیز شود			۳. مطالب حتی الامکان ساده، صریح، موجز، بی ابهام و بی پیرایه باشند.
7	اندازه‌گیری بازده پست‌های بلاگ	۱۵۰۰	اندازه‌گیری بازده بازاریابی محتوا	https://databox.com/google-analytics-blog-post-performance https://www.cybervise.com/reviewing-blog-post-performance	۱- بازاریابی محتوا با تولید محتوا پایان نمی‌یابد. (اهمیت بررسی عملکرد پست‌ها) ۲- فاکتورهای مهم در بررسی عملکرد ۳- جمع بندی و استفاده از دیتاهای گوگل آنالیتیکز برای تولید محتوای جدید			۴. زبان مکاتبات و گزارش ها و محتواهایمان حتی المقدور طبیعی، نزدیک به زبان گفتاری، منسجم و منطقی و در یک کلام پاکیزه باشد.
8	با 5 روش نرخ تبدیل بازدیدکننده به مشتری را افزایش دهیم	۱۵۰۰	نرخ تبدیل	https://www.inc.com/shane-barker/the-1-secret-weapon-you-need-to-grow-your-business.html https://www.superoffice.com/blog/how-to-convert-online-leads-into-paying-customers/ https://www.ipaper.io/blog/ways-to-convert-online-leads	۱- قیف فروش چیست ۲- سرنخ فروش چیست و چه ارتباطی با مشتریان دارد ۳- تبدیل lead به customer			۵. مجهول نویسی، کلیشه نویسی و زبان بازی در متتون به‌کار برده نشود.
9	تقویم محتوای مناسبتی خرداد، ایده‌هایی برای زنگ تفریح محتوایی	۱۵۰۰	تقویم محتوایی	-	-			۶. از کلمات تنوین‌دار و از افعال می‌باشد، می‌نمایند، گشت و گردید استفاده نشود.
								۷-مطالب برای مخاطب ایرانی کاربردی باشند.
								۸- از ترجمه لغت به لغت منابع بپرهیزید.
								۹- در مطالب به خدمات نویسش اشاره شود و حتما از کلمات کلیدی در تمام مطالب استفاده شود.
							وبسایت	https://nevisesh.com/